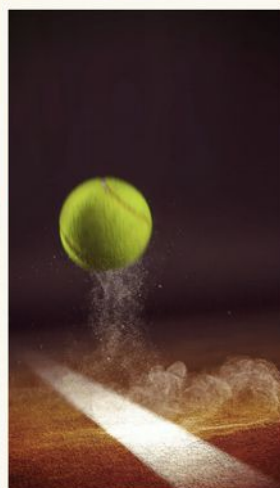


CONCORSO FOTOGRAFICO IL TENNIS A TORINO E NON SOLO #TennisTo

*Torino è pronta ad ospitare il Gotha del tennis mondiale: i tennisti migliori del mondo stanno per arrivare sotto la Mole, per sfidarsi l'uno contro l'altro durante una settimana che si preannuncia già storica per la nostra città. Sono le **ATP Finals**, il torneo più importante della stagione tennistica subito dopo le quattro prove del Grande Slam.*



CONCORSO FOTOGRAFICO
IL TENNIS A TORINO E NON SOLO...
#TennisTo

SCADENZA 31 MARZO 2023

PER INFO: WWW.MARCOCARULLI.COM

Regolamento

Il **Contest fotografico “#TennisTo”** ha come obiettivo la condivisione per immagini dei più bei momenti delle **ATP FINALS** a Torino e non solo; chiediamo ai fotografi di catturare non solo i gesti atletici durante gli allenamenti o le partite, ma anche gli istanti prima durante la preparazione con degli scatti di backstage cogliendo ogni piccolo particolare che descrive l’ambiente tennistico. Sugeriamo anche degli scatti minimal con gli oggetti che caratterizzano il tennis come la racchetta, la pallina, la rete e il campo. Chi desidera partecipare al contest deve utilizzare l’app **Instagram** postando immagini con a commento l’hashtag **#TennisTo**

Art. 1 - Istituzione

Il Contest fotografico Instagram è indetto dalla scuola di fotografia di Marco Carulli: **TorinoCorsiFotografia**.

Art. 2 - Ambito territoriale

Le foto possono essere scattate a Torino o in qualsiasi altra parte del mondo.

Art. 3 - Requisito di partecipazione

Il concorso è aperto a tutti fotoamatori e fotografi residenti in Italia e all’estero. La partecipazione è libera e gratuita e si svolgerà unicamente tramite la condivisione di immagini sul proprio profilo del social network **Instagram**.

Art. 4 – Periodo

Il concorso ha inizio il **12/11/2022** e termina il **31/03/2023** ore 24.00 UTC+1.00

Art. 5 - Modalità di partecipazione

- seguire il profilo Instagram **@carullimarco**;
- pubblicare le immagini georeferenziate sul proprio profilo Instagram (se non se ne possiede uno, è possibile crearlo gratuitamente nell’App);
- inserire nel commento dell’immagine l’hashtag **#tennisTo**. Automaticamente l’immagine entra in lista per il concorso. Non ci sono limiti al numero di foto che ogni utente può pubblicare per partecipare al concorso.
- Le foto potranno essere di qualsiasi stile fotografico e formato, è consentito l’editing, il bianco e nero e qualsiasi forma artistica che consenta di esprimere al meglio l’oggetto del contest.

Art. 6 - Giuria

Le immagini verranno valutate da una giuria composta da fotografi esperti e da Marco Carulli. Particolare attenzione sarà dedicata all’originalità delle immagini e alla bellezza delle nuvole.

Art. 7 - Responsabilità e obblighi

Partecipando al presente bando gli autori delle foto confermano ed attestano che:

- le foto caricate per il concorso sono effettivamente state scattate e create da loro stessi;
- le foto non contengono materiale osceno, esplicitamente sessuale, violento, offensivo o diffamatorio;
- le foto non contengono materiale discriminante per sesso, etnia e religione;
- le foto non contengono materiale politico;
- gli autori hanno ottenuto il permesso di pubblicare foto dove compaiono altre persone dai soggetti ivi ritratti;

- è responsabilità di ogni partecipante assicurarsi che la pubblicazione delle fotografie non sollevi alcun tipo di controversia legale;
 - l'Organizzatore ha il diritto di eliminare dal concorso le fotografie ritenute non idonee e che non rispondono ai suddetti criteri;
 - dal canto loro, gli instagramers vincitori s'impegnano a menzionare in ogni comunicazione relativa alle loro foto vincitrici, che le stesse siano state vincitrici di un premio #TennisTo
- La partecipazione al contest implica la visione e l'accettazione dei termini previsti e il consenso al trattamento di dati personali.

Art. 8 – Premi

È prevista la premiazione dei primi tre classificati e una mostra collettiva con i migliori scatti in un Tennis Club di Torino a Maggio 2023

Art. 9 - Annuncio vincitori

I vincitori saranno contattati dall'organizzatore nel mese successivo alla chiusura del contest tramite la funzione DIRECT di Instagram e saranno successivamente proclamati vincitori mediante apposito post sul profilo **@carullimarco**

Art. 10 - Pubblicità

Il presente bando è pubblicato sul sito www.marocarulli.com e diffuso attraverso vari social network, blog, giornali, riviste on line, siti e stampa specializzata e riviste cartacee.

Art. 12 - Trattamento dei dati personali

Ai sensi del Decreto legislativo 196/2003, i dati personali forniti dai vincitori sono raccolti ai soli fini della procedura di aggiudicazione del premio. L'interessato ha diritto di accesso ai dati che lo riguardano, nonché di far rettificare, aggiornare, completare o cancellare i dati personali.